

ZUR ROLLE DER SOZIALEN MEDIEN IN
DER PROTESTBEWEGUNG UM DEN
ARABISCHEN FRÜHLING



STREET POLITICS

VON ASEF BAYAT

- Ergänzung zur Social Movement Theory
- Protest entwickelt sich von Leisen, Unbemerkten zum Lauten, dadurch wird Raum für den verändertes Denken geschaffen



RÄUME SCHAFFEN IM WEB 2.0

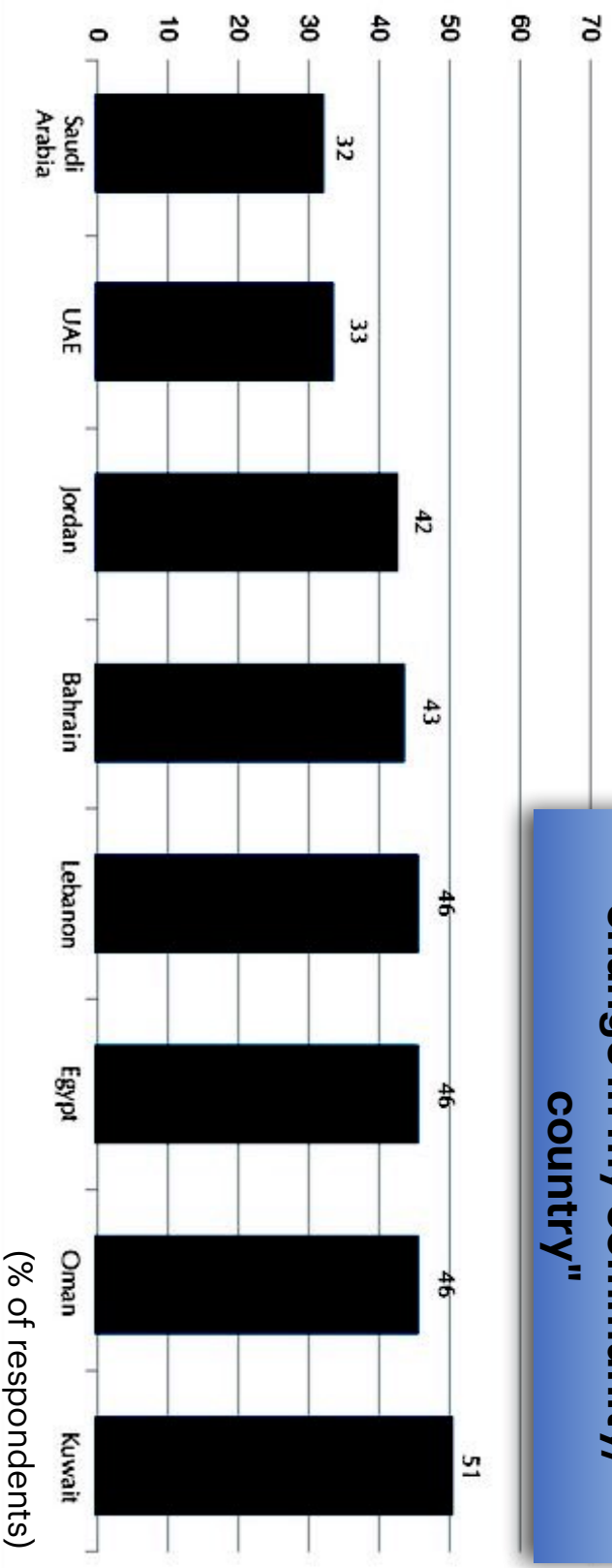
- Überwindung "pluralistischer Ignoranz" durch Massenkommunikation (Tufekci)
- Ägyptische Bloggerszene - Gegenöffentlichkeit zu Regime Medien
- Facebookgruppe: شباب 6 ابريل (Jugend 6. April)



VERÄNDERUNG DER NUTZUNG VON SOZIALEN MEDIEN

FADI SALEM, DUBAI SCHOOL OF GOVERNMENT,
ARAB SOCIAL MEDIA REPORT 2011

**"Social media played a role in
empowering me to influence
change in my community/
country"**



BILDQUELLEN

Folie 1: <http://cairowolff.de/social-media-im-arabischen-fruehling-part-ii/> 19.06.2020

Folie 2: <https://de.qantara.de/inhalt/soziale-medien-und-die-arabellion-der-schwindende-mythos-der-facebook-revolution> 20.06.2020

Folie 3: <https://connectedincairo.com/2012/02/29/the-digital-vanguard-prelude-to-the-egyptian-revolution/> 19.06.2020

Folie 4: https://www.researchgate.net/figure/Social-media-played-a-role-in-empowering-me-to-influence-change-in-my-community-country_fig1_230709418
20.06.2020

LITERATURQUELLEN

- Bayat, A. (2003). The „Street“ and the Politics of Dissent in the Arab World. Middle East Report, 226, 10–17. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/1559277>
- Milz, K. (2011, Juli). Die Bedeutung Sozialer Netzwerke in der arabischen Welt. Länderbericht. REGIONALPROGRAMM GOLFSTAATEN. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=d5a6acda-e09f-07ba-4e3d-1d80526a844e&groupId=252038
- Penke, M. (2012, Juni). Like and Strike. Die Bedeutung der Neuen Medien im Arabischen Frühling. Institut für Friedensforschung und Sicherheitspolitik an der Universität Hamburg. https://www.files.ethz.ch/isn/152397/wp_18.pdf
- Salem, F. (2011). Arab Social Media Report (Governance and Innovation Program). Dubai School of Government. https://icannwiki.org/Arab_Social_Media_Report
- Tufekci, Z., & Wilson, C. (2012). Social Media and the Decision to Participate in Political Protest: Observations From Tahrir Square. Journal of Communication, 62(2), 363–379. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01629.x>
- Wolff, C. (2016, März 5). Social Media im arabischen Frühling Part II [Blog]. Cairowolff. <http://cairowolff.de/social-media-im-arabischen-fruehling-part-ii/>
- York, J. (2012). The Arab Digital Vanguard. How a Decade of Blogging Contributed to a Year of Revolution. Georgetown Journal of International Affairs, 13(1), 33–42.

“SOCIAL MEDIA HAS CREATED AN ALTERNATE SPACE FOR REVIVING A DORMANT PUBLIC CONSCIOUSNESS INTO A SENTIENT, DYNAMIC SOCIAL DISCOURSE” - HANI MORSI

