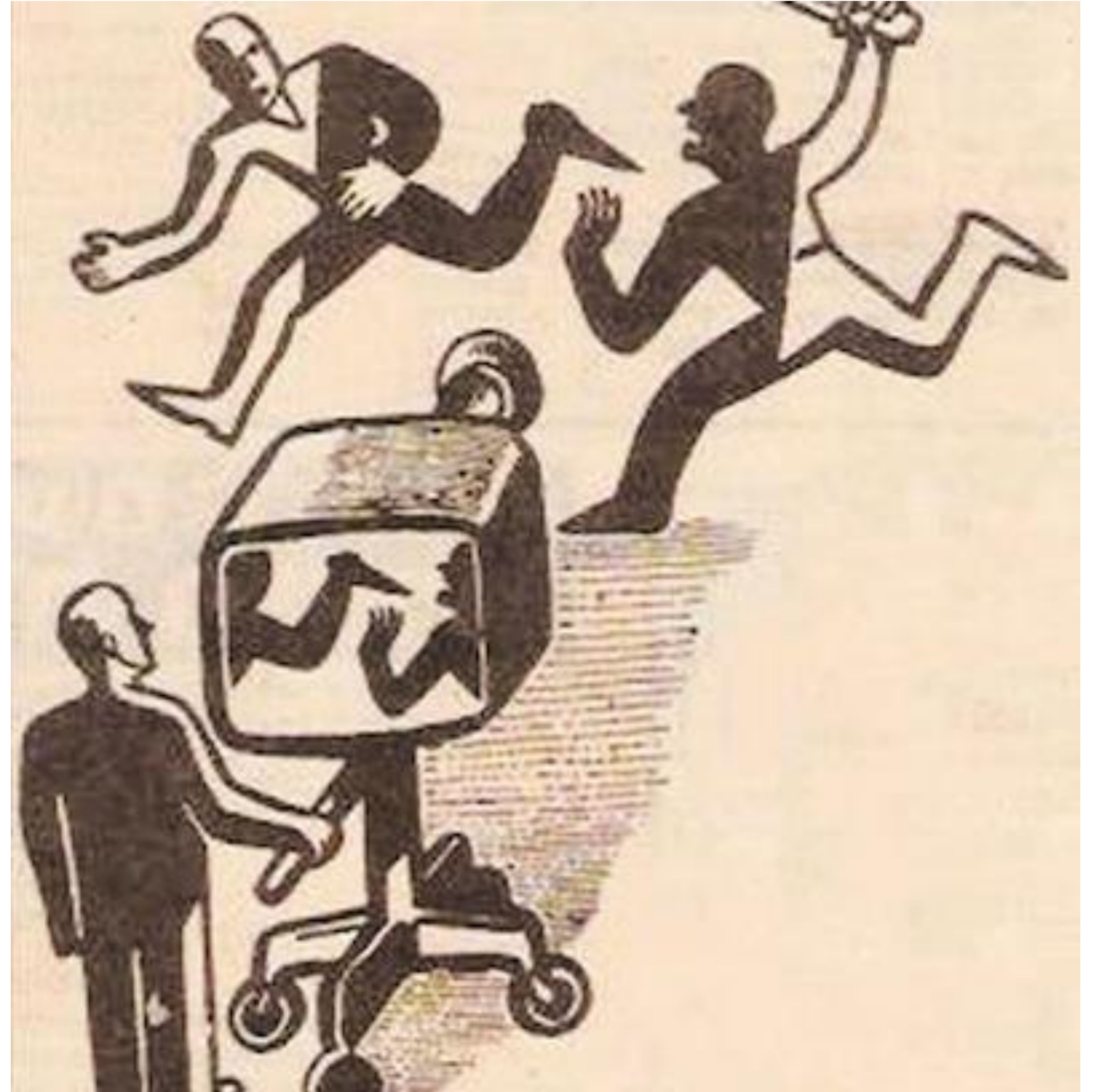


Framing in Massemedien

Wie Sprache lenken kann

Carlos Mühlhaus



Aufbau

- Definition von „Framing“?
- Gebrauch in Massenmedien
- Warum wird Framing betrieben ?
- Auswirkungen von Framing
- Diskussionsfragen
- Quellen

Definition von Framing

„Frames werden als „Sinnhorizonte“ von Akteuren verstanden, die gewisse Informationen und Positionen hervorheben und andere ausblenden.“ -Matthes, Jörg (Framing: 2014)

„Frames finden sich bei strategischen Kommunikatoren, in den Medieninhalten sowie bei den Rezipienten. Damit lassen sich Frames sowohl im kognitiven Apparat des Menschen ausmachen als auch in kommunizierten Inhalten. Der Framing-Ansatz beschäftigt sich dementsprechend mit der ..., Veränderung und den Effekten von Frames auf der Ebene der Kommunikatoren, des Medieninhaltes und der Rezipienten.“ -Matthes, Jörg (Framing: 2014)

Gebrauch von Framing In Massenmedien



Frame Setting & Frame Building

- **Frame Setting beschreibt:**
 - Den Einfluss der Medien Frames auf die Rezipienten Frames
- **Frame Building beschreibt:**
 - Den Einfluss der Kommunikator Frames auf journalistische Frames
 - Und somit Medien Frames
- **Strategisches Framing**
 - ->Etablierung und Vermittlung in öffentl. Diskussionen

Warum wird Framing betrieben?

- **Um Diskurse zu lenken**
 - -> „Sparpolitik“
- **Zu provozieren**
 - -> „Herdprämie“
- **Sachverhalte zuzuspitzen**
 - -> „Klimawandel“
- **Verschleierung von Zusammenhängen**
 - -> Über was wird erst gar nicht diskutiert oder berichtet?
- **Hervorrufen von positiven oder negativen Assoziationen**
 - -> „Steuererleichterung“ vs „Steuerlast“

Auswirkungen von Framing

- Meinungsmache bis hin zu Hetzrede
 - -> „Die sogenannte **Einwanderungspolitik**, die nichts anderes ist als eine von oben verordnete **multikulturelle Revolution**, die nichts anderes ist als die **Abschaffung** des deutschen Volkes.“ - Björn Höcke (13.07.2019 Cottbus)
- Debatten werden verschärft
- Beeinflussung von Wähler*innen Verhalten
 - -> Parteien konkurrieren/attackieren vor Wahlen
- Kampf um die Deutungshoheit
 - -> „...that President Trump **won 8% of the black vote**, Mitt Romney won 2% of the Black vote,“ - Kayleigh McEnany (08.06.2020)

Diskussionsfragen

- Inwiefern sollte Framing die Norm statt die Ausnahme sein für journalistische Beiträge ?
- Warum braucht es eine Kennzeichnungspflicht für Framing?
- Inwiefern kann das nicht gendern bewusstes Framing sein?

Quellen

- Wehling, E. (2018a). Politisches Framing: Wie eine Nation sich ihr Denken einredet - und daraus Politik macht (5. Aufl.). Köln, Deutschland: Ullstein eBooks.
- <https://www.businessinsider.de/politik/thueringen-das-sind-die-radikalen-zitate-von-afd-rechtsaussen-bjoern-hoecke/> (zuletzt aufgerufen am 11.06.2020)
- Matthes, J. (2014). *Framing* (1. Aufl.). Abgerufen von <https://doi-org.proxy.ub.uni-frankfurt.de/10.5771/9783845260259>
- <https://edition.cnn.com/2020/06/08/politics/facts-first-mcenany-romney/index.html> (zuletzt aufgerufen am 12.06.2020)
- Potthoff, M. (2012). *Medien-Frames und ihre Entstehung*. Weinheim, Deutschland: Beltz Verlag.

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit